



Travanj, 2026.

IZVJEŠĆE O PROVEDENIM AKTIVNOSTIMA USMJERENIH NA OSNAŽIVANJE FINACIJSKE PISMENOSTI U 2025. GODINI – SAŽETAK

Hrvatsko mirovinsko osiguravajuće društvo d.d. (Društvo) je dužno u skladu sa Smjernicama mirovinskim društvima i mirovinskim osiguravajućim društvima za osnaživanje financijske pismenosti građana Republike Hrvatske (Smjernice) donesenima od strane Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (Hanfa) 23. srpnja 2024. godine, do 15. ožujka svake godine izvijestiti Hanfu o aktivnostima koje je u protekloj kalendarskoj godini provelo s ciljem osnaživanja financijskog opismenjavanja.

Također, Društvo je temeljem Smjernica dužno jednom godišnje (do 1. ožujka) provesti i evaluaciju Strategije, prva takva evaluacija je provedena u 2026. godini za 2025. godinu.

U nastavku je sažetak Izvješća o provedenim aktivnostima financijske pismenosti u 2025. godini koje je Društvo dostavilo Hanfi.

1 TROGODIŠNJA STRATEGIJA FINACIJSKE PISMENOSTI

Društvo je temeljem Smjernica Hanfe donijelo Trogodišnju strategiju financijske pismenosti za razdoblje 2025. – 2027., koju je Uprava Društva odobrila 28. studenoga 2024. godine.

Strategija ima za cilj povećati razumijevanje mirovinskog sustava te potaknuti građane na odgovorno i dugoročno financijsko odlučivanje. Aktivnosti su usmjerene na tri ciljne skupine: srednjoškolce, studente i zaposlene, uz sadržaj prilagođen njihovoj razini znanja.

Sukladno Smjernicama Hanfe provedena je evaluacija Strategije za 2025. godinu koja je pokazala da su sve aktivnosti realizirane u potpunosti, u skladu s planiranim ciljevima i rokovima, bez potrebe za izmjenama Strategije.

2 AKTIVNOSTI FINACIJSKE PISMENOSTI

Društvo je tijekom 2025. godine projekte financijske pismenosti provodilo kroz medijske kampanje, putem društvenih mreža, održavajući edukacije financijske pismenosti, sudjelujući kao gost predavač na panelima te kroz suradnju s Udrugom društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava (dalje u tekstu: UMFO).

2.1 Medijske kampanje

Društvo je tijekom 2025. godine, uz angažiranje vanjske marketinške agencije, provelo dvije medijske kampanje kroz članke:

- Institucije u mirovinskom sustavu RH (svibanj)
- Kako se nasljeđuju uštedena sredstva II. stupa (studeni)

Ukupan broj pregleda članaka je 17.917 (T-portal: 1.538, Mirovina.hr: 14.043, Dalmatinski portal: 770, Istarski.hr: 1.566).

2.2 Društvene mreže

Društvo je i u 2025., uz angažiranje vanjske marketinške agencije, nastavilo sa praksom objavljivanja sadržaja usmjerenih financijskom opismenjavanju u području mirovinske štednje i mirovinskih primanja na svojim društvenim mrežama – FaceBook (1.506 pratitelja), Instagram (288 pratitelja) i LinkedIn (290).

Na svim kanalima društvenih mreža HRMOD bilježi porast broja pratitelja koji je točno mjerljiv jedino na FaceBook-u te iznosi 98% u odnosu na 2024. godinu Rast pratitelja može se dovesti u vezu s odabirom tema, kvaliteti objavljenog sadržaja i dosljednosti objava.

Rast na društvenim mrežama je većinom organski uz provođenje dvije ciljane kampanje za povećanje broja pratitelja u rujnu i listopadu.

2.3 Educiranje učenika srednjih strukovnih škola, studenata fakulteta, zaposlenika u državnim, javnim i privatnim poduzećima

Tijekom 2025. godine Društvo je provelo niz edukativnih predavanja o mirovinskom sustavu i financijskoj pismenosti za studente, zaposlenike i učenike. Obradene su teme poput strukture mirovinskog sustava (I., II. i III. stup), mogućnosti isplate mirovina, važnosti dugoročnog planiranja te osnova upravljanja osobnim financijama.

Edukacije su održane u Školi drvne tehnologije i šumarstva (Zagreb), na Međunarodnom sveučilištu Libertas (Zagreb) te u kompanijama INA (Ivanić-Grad) i HEP (Zagreb). Sudionici su kroz predavanja stekli praktična i lako primjenjiva znanja koja im omogućuju donošenje informiranih, promišljenih i dugoročno održivih financijskih odluka.

Rezultati evaluacija pokazali su vrlo visoku razinu zadovoljstva sudionika. Većina polaznika navela je da su predavanja ispunila ili nadmašila očekivanja, a sadržaj je ocijenjen jasnim, korisnim i primjenjivim, uz minimalne prijedloge za unaprjeđenje.

2.4 Sudjelovanje djelatnika Društva u panel – raspravama i konferencijama

Djelatnica HRMOD-a je sudjelovala na panelu na temu „Kako osigurati financijsku stabilnost u nesigurnom okruženju“ gdje je naglašena važnost štednje za mirovinu i odgovornog financijskog odlučivanja. Događaj je okupio studente, akademsku zajednicu i financijske stručnjake.

Na konferenciji F2 djelatnica HRMOD-a održala je i predavanje na temu „Cvrčak i mrav u mirovini“, usmjereno na važnost pravovremene financijske pripreme za mirovinu, uz osvrt na utjecaj inflacije i ključne korake za osiguranje stabilne i dostojanstvene mirovine.

2.5 Projekti u suradnji s UMFO-om

Društvo sudjeluje u marketinškim aktivnostima i projektima kojima je nositelj UMFO, na način da financira 5% ukupnog troška svakog pojedinog zajedničkog projekta. U 2025. godini sudjelovalo je u sveukupno tri velika projekata koji su klasificirani kao projekti financijske pismenosti:

- „Financijska sveznalica – kvizorama: S Joškom Lokasom financije nisu drama“ / 24 sata i Večernji list
- „Mirovinski kompas“ / Jutarnji list
- „Budućnost u tvojoj režiji“ / Jorunal.hr



3 TROŠKOVI

Ukupan iznos koje je Društvo uložilo u osnaživanje financijske pismenosti u 2025. godini iznosi 30,038.13 EUR sa PDV-om, a što u odnosu na ukupne prihode Društva u 2025. čini 0,06%.